



**Pete Parsons**  
**Directeur Marketing, Microsoft Game Studios**  
Microsoft Corp.

En sa qualité de Directeur Marketing pour Microsoft Game Studios, Pete Parsons possède ce qu'il décrit lui-même comme étant "l'un des boulots les plus cools au monde !". Son équipe à ses côtés, il aide à définir, développer et créer des grandes marques de jeux pour la Xbox dont Halo, Project Gotham Racing et la franchise NFL. Pete Parsons et son équipe sont les yeux et les oreilles des joueurs et, à ce titre, mettent en place des opérations de marketing et de promotion mondiales pour les jeux Xbox.

Grand joueur devant l'éternel, Pete Parsons affirme qu'il lui est presque impossible de dire à quel jeu va sa préférence. Actuellement, ses jeux préférés sont, entre autres, "Halo," "RalliSport Challenge," "Dungeon Siege," "Virtual Fighter 4" et "Grand Theft Auto 3." Pete Parsons revient néanmoins de temps à autre aux grands classiques, dont les échecs ou encore les jeux de plateau.

De janvier à décembre 2000, Pete Parsons a été chef de groupe chez Core Games pour Xbox et PC. Avant cela, il occupait le poste de chef produit senior chez Core Games, où il dirigeait les opérations marketing pour de grands jeux tels que Midtown Madness, Age of Empires et Flight Simulator. Pete Parsons a rejoint Microsoft en mars 1998, en tant que Responsable produit chez Microsoft Games, en charge des jeux de course.

Avant d'intégrer l'équipe de Microsoft, Pete Parsons était Responsable produit pour les jeux de sport chez Sierra Software, Dynamix. Il a également occupé la fonction de vice-président chez Weider Nutrition Group of Weider Health and Fitness. Père depuis peu, Pete Parsons est titulaire d'un diplôme de finance et administration de l'université de Pacific Lutheran.



## **A propos de la Xbox**

La Xbox (<http://www.xbox.com/>), console de jeu de future génération de Microsoft, est une véritable révolution. Alliant des performances techniques, graphiques et sonores jusqu'ici inégalées, la Xbox fournit aux développeurs toute la technologie nécessaire pour créer des jeux splendides, passionnants, innovants et assurer aux joueurs des expériences de jeu hors du commun. La Xbox est désormais disponible en Europe au prix moyen estimé de €299/£199.

## **A propos de Microsoft**

Fondée en 1975, Microsoft (cotée au NASDAQ sous le symbole MSFT) est le leader mondial du logiciel pour micro-ordinateurs. La société développe, commercialise et supporte une large gamme de logiciels et accessoires à usages professionnel et domestique. Ceci pour permettre à chacun d'accéder à la puissance de l'informatique depuis n'importe quel endroit et à n'importe quel moment, en utilisant l'outil numérique de son choix connecté à Internet.

Pour tout renseignement complémentaire :

TBWA\Corporate pour Microsoft France  
50-54, rue de Silly  
92513 Boulogne Billancourt Cedex  
Fax : 01 49 09 26 09

Nadia Thévenot - 01 49 09 27 21 - [nthevenot@tbwa-corporate.com](mailto:nthevenot@tbwa-corporate.com)  
William Ory - 01 49 09 25 67 - [wory@tbwa-corporate.com](mailto:wory@tbwa-corporate.com)

Pour plus d'informations :  
<http://www.xboxemea.com>  
<http://www.xbox.com/fr> et [www.playmore.com/press](http://www.playmore.com/press)

**XBOX**